

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat dengan maksud untuk memenuhi sebagian prasyarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Esa Unggul. Skripsi ini berjudul **“ANALISA PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING VARIABEL(Studi pada 7-Eleven di Ciledug Kota Tangerang)”**.

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik secara materil maupun moril. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Arief Kusuma, A.P MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si, Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua Jurusan manajemen Universitas Esa Unggul
4. Dr. Hasyim, MM, M.Ed, selaku Dosen PembimbingMateri yang mana telah banyak meluangkan waktunya disela – sela kesibukan beliau dalam hal membantu penulisan dibidang materi juga atas saran, motivasi serta kesabaran yang beliau berikan kepada penulis dalam materi penulisan skripsi ini.
5. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis selama belajar dibangku perkuliahan.

6. Kedua orang tua dan istriku tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan baik moril, spiritual maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku terutama Saji, Deedatu, Mahmud, Rizaldan teman-temanku khususnya Roger, Bayu dan timyang telah banyak membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata tidak lupa penulis mendoakan semoga Allah swt memberikan rahmat dan berkahnya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Jakarta, Februari 2016

Penulis,

Deka Yudistianto